Darstellungsrichtlinie
Zertifizierungslogo Wanderbares Deutschland

Die Nutzung der Logos ist ausschließlich für den Zweck der Vermarktung und Werbung von durch den Deutschen Wanderverband zertifizierten Regionen, Wanderwegen bzw. Betrieben für den Gültigkeitszeitraum der Zertifizierung gestattet.

Maße

Entspricht 145 x 160 Pixel

Darstellung

Eine Drehung des Logos ist innerhalb dieses Rahmens möglich, jedoch nicht verpflichtend.

Wenn die Mindestgröße nicht eingehalten werden kann, ist die **Icon-Variante** zu verwenden.

Farben