MEDIADATEN 2024

wanderbar!

Das Magazin für WanderGlück und NaturGenuss

Zahlen, die für unser Magazin sprechen *

100.000
Exemplare echte Auflage pro Jahr

über
300.000 Leser

Online über
6.000.000
Seitenaufrufe pro Jahr

über
30.000
Abonnenten bei Facebook und Instagram

* Wir erscheinen zweimal pro Jahr (seit Frühjahr 2022)

5 starke Argumente für Wanderbar!

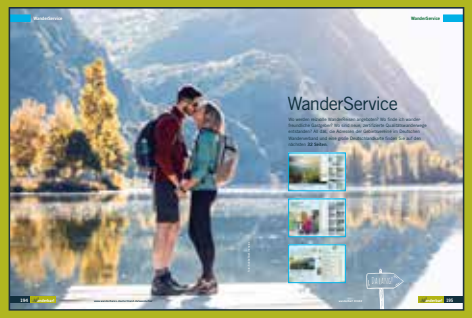
Storytelling. Wanderbar! will inspirieren und Lust aufs Entdecken machen – durch hochwertigen Journalismus (»Storytelling«) und bildschöne Geschichten, die grafisch sinnlich aufbereitet sind. Dazu gibt es viele Touren- und Insidertipps.

Doppelt stark. Wanderbar! kommt zweimal im Jahr (Frühjahrs-/Sommer- und Herbst-/Winter-Ausgabe). Es erreicht 100 Prozent Zielgruppe: über 300.000 Leser – durch Mehrfachnutzung, einen hohen Weitergabefaktor und lange Verweildauer.

Starkes Netzwerk. Wanderbar! positioniert sich als ein lebendiges Medium für GenussWanderer. Neu ist das Heft im Heft: WanderService. Experten wie Wanderführer und Touristiker, Wandervereine, Wanderreiseveranstalter, wanderfreundliche Unterkünfte und Qualitätsgastgeber sind unsere Partner.

Auf allen Kanälen. Wanderbar! bietet supergünstige Konditionen und attraktiven Mehrwert. Ab einer 4-Seiten-Reportage im Magazin gibt es ein ganzes Paket inklusive: eine Online-Präsentation auf www.wanderbares-deutschland.de, Facebook- und Instagramposts sowie eine Meldung im neuen Newsletter.

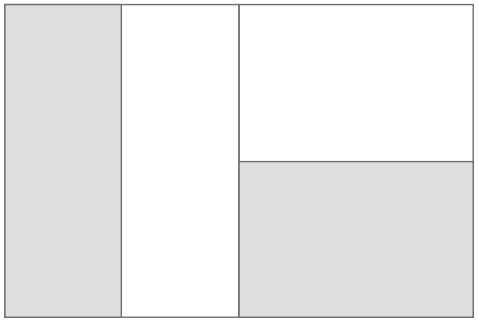
Marktplatz. Wanderbar! stellt ab sofort nützliche Produkte für Wanderer und Naturfreunde vor und liefert Hintergrundinfos aus der Outdoorwelt. Konzeptioneller Kopf der neuen Rubrik ist unser Autor Ralf Kerkeling, der langjährige Expertise mitbringt.



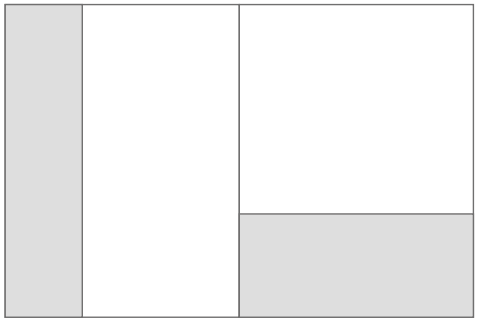
Anzeigen

1/1-Seite 4c **3.500 Euro**
S: 185 x 244 mm
A: 210 x 280 mm + 5 mm Beschnitt rundum
U4: 4.500 Euro; U2/U3: 4.000 Euro

1/2-Seite 4c **1.900 Euro**
S: hoch 90 x 244 mm /quer 185 x 120 mm
A: hoch 104 x 280 mm + 5 mm Beschnitt rundum
quer 210 x 136 mm + 5 mm Beschnitt rundum



1/3-Seite 4c **1.400 Euro**
S: hoch 59 x 244 mm /quer 185 x 80 mm
A: hoch 73 x 280 mm + 5 mm Beschnitt rundum-
quer 210 x 95 mm + 5 mm Beschnitt rundum



Beilagen

bis 25 g 110 Euro pro Tausend,
je weitere 5 g/5 Euro pro Tausend

Beihefter

bis 25 g/75 Euro pro Tausend,
je weitere 5 g/5 Euro pro Tausend

Beikleber/Booklets

Postkarten 50 Euro pro Tausend,
Booklets/Prospekte bis 25 g/75 Euro pro Tausend,
je weitere 5 g/5 Euro pro Tausend
auf 1/1-Seite Trägeranzeige (mit Sonderrabatt)

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

10 % Frühbucherrabatt

Ausgabe Frühjahr/Sommer 2024: bis 31.01.2024
Ausgabe Herbst/Winter 2024: bis 30.8.2024

+

10 % Kombirabatt

Buchen Sie für beide Ausgaben 2024 und sichern Sie sich zusätzlich einen weiteren Bonus!

Advertorials Produkte

Neue Rubrik: Wanderbares!

Was ist neu auf dem Markt? Was kann den Wanderspaß zusätzlich unterstützen? In jeder Ausgabe wanderbar! stellt Ralf Kerkeling auf 12 bis 16 redaktionellen Seiten nützliche Produkte, Ausrüstung und Accessoires für unterwegs vor: Wanderschuhe, funktionelle Bekleidung, Rucksäcke, Ferngläser & Co. Er macht Werkbesuche, beschreibt die Regionen, aus denen die Produkte kommen und interviewt Macher.

Wie Sie sich mit Ihrem Produkt und Ihrer Marke einbringen können:

- **› 1/1-Seite: 1.950 Euro inkl. eine Produktempfehlung im EditorsChoice**
- **› 2/1-Seite: 3.500 Euro inkl. zwei Produkte im EditorsChoice**
- **› 4/1-Seite: 6.500 Euro inkl. vier Produkte im EditorsChoice**

Editors Choice
Ausgewählte Produktempfehlungen für mehr Wanderspaß.

› 1/9-Seite: 380 Euro

10 % Frühbucherrabatt
Ausgabe Frühjahr/Sommer 2024: bis 31.01.2024
Ausgabe Herbst/Winter 2024: bis 30.8.2024

+

10 % Kombirabatt
Buchen Sie für beide Ausgaben 2024 und sichern Sie sich zusätzlich einen weiteren Bonus!

Wanderbares

Advertorial

Ein Kultschuh, der Geschichte schrieb

Vor 25 Jahren kam das LOWA-Modell **RENEGADE** auf den Markt. Mit inzwischen über 12 Millionen Käufern entwickelte er sich zu einem der meistverkauften Outdoorschuhe in Europa.

VOM REBELL ZUR IKONE Der Weg dieses ungewöhnlichen Wanderschuhs zu einer wahren Outdoorikone war alles andere als einfach. Anfangs wurde die Idee lediglich belächelt und als »unverkäuflich« abgetan. Warum, erklärt ein Blick in die damalige Zeit. Damals, 1997, wurde Tony Blair Premierminister, »Titanic« kam in die Kinos, und die Welt trauerte um Lady Diana. In dieser Zeit waren die Menschen in den Bergen mit festen Bergschuhen unterwegs, die wurden entweder in der zwiegenähten oder klebegezwickten Bauweise hergestellt. Was fehlte, waren Schuhe, die auch für kleinere Ausflüge und Tagestouren geeignet waren. Sie sollten also nicht so schwer, aber trotzdem stabil sein.

LOWA-Geschäftsführer Werner Riethmann tüftelte daher mit seinem Entwicklerteam an einer Idee: Warum nicht einfach die Sohle direkt anspritzen, anstatt sie zu verkleben? Diese Technologie wurde bereits im Freizeitschuhsegment angewendet. Aber funktioniert dies auch bei Wanderschuhen? Sie probierten es einfach aus – und es funktionierte. Der erste RENEGADE (deutsch: Rebell) kam auf den Markt.

RENEGADE! Für LOWA ist ein RENEGADE eine Person, die Neues kreiert, auch einmal etwas Verrücktes macht, neue Traditionen schafft und auch mal ein wenig seine Umgebung aufmischt. Ein RENEGADE ist neugierig, innovativ und einfallsreich, sprudelt vor Ideen und wagt sich auf neues Terrain.

Werbung und Katalog zum Start des RENEGADEs vor 25 Jahren

TATSÄCHLICH begründete das Modell RENEGADE eine ganz neue Kategorie: die All Terrain Collection oder kurz ATC. Nonkonform, also völlig neu waren jetzt auch die Bildsprache und das Marketing. »Mal nichts vorausplanen. Nichts berechnen. Mal die Dinge einfach laufen lassen und checken, was das Leben so mit dir vorhat. Witzig, wo du dich plötzlich wiederfindest.«

Dieser Satz aus dem Katalog beschreibt sehr gut die Intention, die hinter der Entwicklung der ATC-Kategorie steckt. Outdoor sollte fortan nicht mehr nur in den Bergen stattfinden mit lang geplanten Touren. Outdoor sollte direkt vor der Haustür starten – mit kleinen Abenteuern und Ausflügen.

Der RENEGADE legte somit den Grundstein für eine komplette Outdoorschuhkategorie. Multifunktionsschuhe sind heute nicht mehr wegzudenken und machen bei LOWA mittlerweile den Großteil der gesamten Produktpalette aus.

Die Vorteile liegen auf der Hand, Multifunktionsschuhe sind vielseitig einsetzbar: für die schöne Tageswanderung im Voralpenland oder eben auch für den Kurztrip mit dem Hund in den Wald – denn die leichten Allesköhner bieten besten Komfort, egal bei welcher Tätigkeit. Dabei zeichnen sie sich vor allem durch das leichtere Gewicht aus. Damit der RENEGADE trotz der direkt angespritzten Machart nicht an Stabilität verliert, entwickelte LOWA ein ganz spezielles Sohlenkonstrukt: den LOWA MONOWRAP®.

DIE JUBILÄUMSKAMPAGNE: BE YOUR OWN RENEGADE

Damals, vor 25 Jahren, war der RENEGADE ein wahrer Rebell. Demnächst steht das Jubiläumsmodell im Mittelpunkt einer großen Kampagne: »Be your own RENEGADE«.

»LOWA hat mit dem RENEGADE Maßstäbe in der Branche gesetzt. Die Leichtigkeit, die gute Passform und die breite Einsatzbereich haben seine Beliebtheit begründet«, sagt Alexander Nicolai, Geschäftsführer der LOWA Sportschuhe GmbH. »Diese Eigenschaften haben in 25 Jahren Millionen Kunden überzeugt, die das Modell zu ihrem Lieblingsschuh in der Natur gemacht haben.

Deswegen gibt es gute Gründe, das Jubiläum mit einer großangelegten Werbe- und Marketingkampagne zu feiern.«

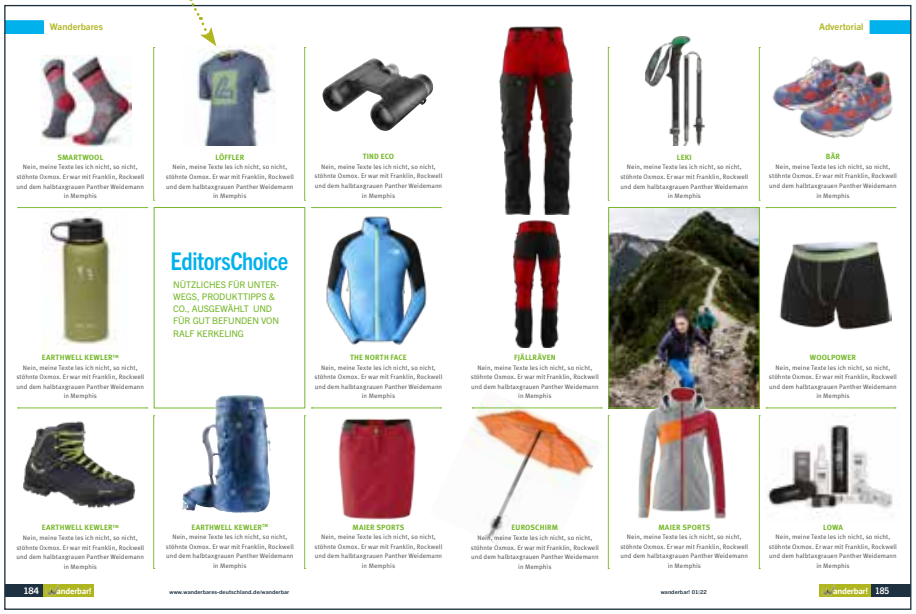
DIE JUBILÄUMSMODELLE: RENEGADE GTX MID UND RENEGADE GTX MID WS

Zum Jubiläum präsentiert LOWA zwei mittelhohe Jubiläumsmodelle für Frauen und Männer. Die Frauenvariante zeigt sich in Smoke-Blue mit passender Vibram®-Sohle und GORE-TEX-Ausstattung. Das Männermodell kommt ebenfalls wetterfest in Forest-Orange mit hellem Gelauf. Insgesamt hat LOWA aktuell rund 40 Farbvarianten des RENEGADE im Programm. Ergänzt werden diese durch Versionen mit weitem und schmalem Leisten.

ÜBER LOWA

Die LOWA Sportschuhe GmbH fertigt Schuhe im Berg-, Outdoor- und Everyday-Segment. Hauptsitz der Firma ist das bayerische Jetzendorf bei München. Was 1923 mit einer kleinen Produktion handgefertigter Haferschuhe begann, entwickelte sich über die Jahre zu einem Unternehmen mit Weltruf. Der Traditionsschuster steht für Qualität und Passform und ist eine der führenden Marken im Bereich der Berg- und Outdoorschuhe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Unternehmen gehört seit 1993 zur italienischen Firmengruppe Tecnica. Alle Schuhe werden in Europa produziert.

184 wanderbar! www.wanderbares-deutschland.de/wanderbar wanderbar! 01/22 wanderbar! 185



Wanderbares

Advertorial

SMARTWOOL
Nein, meine Texte les ich nicht, so nicht, stöhnte Oxmox. Er war mit Franklin, Rockwell und dem halbtaxgrauen Panther Weidemann in Memphis

LÖFFLER
Nein, meine Texte les ich nicht, so nicht, stöhnte Oxmox. Er war mit Franklin, Rockwell und dem halbtaxgrauen Panther Weidemann in Memphis

TIND ECO
Nein, meine Texte les ich nicht, so nicht, stöhnte Oxmox. Er war mit Franklin, Rockwell und dem halbtaxgrauen Panther Weidemann in Memphis

LEKI
Nein, meine Texte les ich nicht, so nicht, stöhnte Oxmox. Er war mit Franklin, Rockwell und dem halbtaxgrauen Panther Weidemann in Memphis

BÄR
Nein, meine Texte les ich nicht, so nicht, stöhnte Oxmox. Er war mit Franklin, Rockwell und dem halbtaxgrauen Panther Weidemann in Memphis

EARTHWELL KEWLER™
Nein, meine Texte les ich nicht, so nicht, stöhnte Oxmox. Er war mit Franklin, Rockwell und dem halbtaxgrauen Panther Weidemann in Memphis

EditorsChoice
NÜTZLICHES FÜR UNTERWEGS, PRODUKTTIPPS & CO., AUSGEWÄHLT UND FÜR GUT BEFUNDEN VON RALF KERKELING

THE NORTH FACE
Nein, meine Texte les ich nicht, so nicht, stöhnte Oxmox. Er war mit Franklin, Rockwell und dem halbtaxgrauen Panther Weidemann in Memphis

FJÄLLRÄVEN
Nein, meine Texte les ich nicht, so nicht, stöhnte Oxmox. Er war mit Franklin, Rockwell und dem halbtaxgrauen Panther Weidemann in Memphis

WOOLPOWER
Nein, meine Texte les ich nicht, so nicht, stöhnte Oxmox. Er war mit Franklin, Rockwell und dem halbtaxgrauen Panther Weidemann in Memphis

EARTHWELL KEWLER™
Nein, meine Texte les ich nicht, so nicht, stöhnte Oxmox. Er war mit Franklin, Rockwell und dem halbtaxgrauen Panther Weidemann in Memphis

EARTHWELL KEWLER™
Nein, meine Texte les ich nicht, so nicht, stöhnte Oxmox. Er war mit Franklin, Rockwell und dem halbtaxgrauen Panther Weidemann in Memphis

MAIER SPORTS
Nein, meine Texte les ich nicht, so nicht, stöhnte Oxmox. Er war mit Franklin, Rockwell und dem halbtaxgrauen Panther Weidemann in Memphis

EUROSCHIRM
Nein, meine Texte les ich nicht, so nicht, stöhnte Oxmox. Er war mit Franklin, Rockwell und dem halbtaxgrauen Panther Weidemann in Memphis

MAIER SPORTS
Nein, meine Texte les ich nicht, so nicht, stöhnte Oxmox. Er war mit Franklin, Rockwell und dem halbtaxgrauen Panther Weidemann in Memphis

LOWA
Nein, meine Texte les ich nicht, so nicht, stöhnte Oxmox. Er war mit Franklin, Rockwell und dem halbtaxgrauen Panther Weidemann in Memphis

184 wanderbar! www.wanderbares-deutschland.de/wanderbar wanderbar! 01/22 wanderbar! 185

Advertorials Tourismus

1 Seite

Advertorials Sie liefern uns Ihren Werbetext und dazu ausgewählte Bilder; wir bereiten den Text redaktionell auf, gestalten und platzieren den Beitrag in einem hochwertigen journalistischen Umfeld

Die Leistungen der Redaktion:

› Faktenreicher Infokasten mit Karte
› inkl. 30 Belegexempl. für Ihr Marketing (Copypreis pro Exemplar: 7,50 Euro)
› ein Korrekturdurchlauf inklusive
› **Der Preis: 2.200 Euro** **Frühbucher: 1.950 Euro**

2 Seiten

Die Leistungen der Redaktion:

› Professionelle Aufbereitung durch einen erfahrenen Journalisten
› Faktenreicher Infokasten (mit Karte + Logo)
› inkl. 50 Belegexemplare fürs Marketing
› ein Korrekturdurchlauf inklusive
› **Der Preis: 3.950 Euro**
Frühbucher: 3.500 Euro

10 % Frühbucherrabatt
Ausgabe Frühjahr/Sommer 2024: bis 31.01.2024
Ausgabe Herbst/Winter 2024: bis 30.8.2024

+

10 % Kombirabatt
Buchen Sie für beide Ausgaben 2024 und sichern Sie sich zusätzlich einen weiteren Bonus!

Optional
Online-Präsenz des Advertorials für 12 Monate auf www.wanderbares-deutschland.de/wanderbar
Der Preis: 500 Euro

Die Reportage.

Die Reportage ist die Königsdisziplin in jedem Magazin. Im Idealfall wird der Leser an die Hand genommen, er kann vorab die schönen, spannenden und überraschenden Angebote einer Region sinnlich erfahren. Erfahrene Autoren recherchieren vor Ort und verdichten ihre Erlebnisse zu Lesestücken (»Storytelling«), die ein lebendiges, typisches und facettenreiches Bild einer Region ergeben – als Impuls zum eigenen Entdecken (»Oh ja, da will ich auch mal hin«).

Mit im Preis: dieses Paket!

www.wanderbares-deutschland.de/wanderbar

Facebook Instagram Newsletter

Die Leistungen der Redaktion:

- Konzeption und Themenschwerpunkte legen wir in Abstimmung mit den touristischen Partner fest
- Vor-Ort-Recherche von erfahrenen Autoren
- inkl. Darstellung/Transformation der Inhalte auf www.wanderbares-deutschland.de (bleibt 6 Mon. online)
- je ein Facebook- und Instagrampost
- inkl. 100 Belegexemplare
- **Die Preise:**

4 Seiten: 7.500 Euro	**Frühbucher: 6.650 Euro**
6 Seiten: 10.500 Euro	**Frühbucher: 9.200 Euro**
8 Seiten: 13.500 Euro	**Frühbucher: 11.500 Euro**

Frühzeitig Buchung hilft, damit ausreichend Zeit für die Vor-Ort-Recherche und Produktion bleibt.

Opulente Aufmacher
Einladende Optik, die das Besondere, das Typische einer Region zeigt.

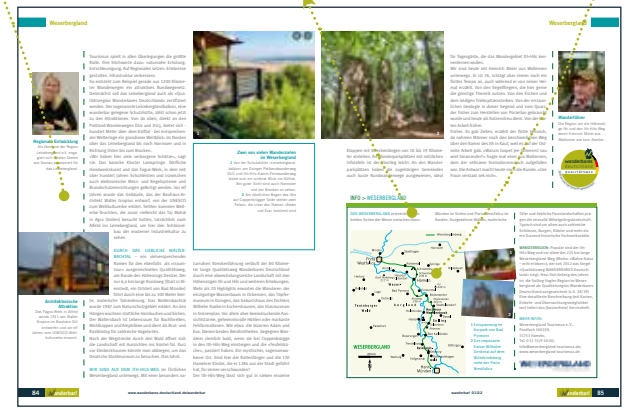
Headlines & Vorspänne
Gutes journalistisches Handwerk hilft, den Leser in den Text zu ziehen.

InsiderTipps
Experten wie Wanderführer, Touristiker, Blogger oder der Autor stellen Lohnendes am Wegesrand vor.

Infoleiste
Begegnungen, Veranstaltungen, regionale Besonderheiten bekommen hier einen eigenständigen Platz.

Infokasten
Ergänzend zum Lauftext wird hier für den Leser alles Wichtige zusammengefasst, inkl. nützliche Adressen, Links & Co.

Übersichtskarte
Die schönsten Wanderwege der Region, Städte und Orientierungspunkte – alles auf einen Blick.



Starke Wirkung: Was uns auszeichnet.

- hohe journalistische Qualität
- starkes Netzwerk und inhaltliche Kompetenz für WanderGlück & NaturGenuss
- erfahrene Autoren, die die Besonderheiten einer Destination herausarbeiten
- auflagenstärkstes Magazin für Wanderer und Naturliebhaber
- Präsentation der Inhalte auf allen Kanälen (Online, Newsletter, Facebook, Instragram)
- sehr attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis

Spezielle Angebote.

Schwerpunktthema.

Eine größere journalistische Strecke (z. B. 16 oder 32 Seiten plus Vorlaufseite, siehe rechts), die wir für wanderbar! produzieren, planen wir zusammen mit dem Partner sorgfältig und setzen sie Schritt für Schritt um. Es soll ein echtes Schmankerl im Heft sein, das wir auch auf dem Titel ankündigen.

Schwerpunktthema mit Einstiegsseite

Maxi-Beilage.

Ein Special bzw. Sonderheft im Überformat, das wir für wanderbar! produzieren – es ragt als Blickfang ausgekoppelt aus dem Magazin heraus und kann wunderbar als Sonderdruck weiter genutzt werden, z. B. für die eigene Kommunikation des Auftraggebers (Messeauftritte & Co.). Effizient, hochwertig und unschlagbar günstig.

EXTRA: 32 Seiten Thüringen

Maxi-Beilage

Wende-Titel.

Ein opulentes Heft-in-Heft-Konzept – mit eigenem Titel und Inhaltsverzeichnis, eigener Struktur, einzigartigem Charakter und Einstieg auf der U4. Dieses wanderbar! -Special garantiert durch die enge Anbindung ans Hauptheft sehr hohe Aufmerksamkeit.

Preise auf Anfrage

Postkarten-Einhefter.

Ob Bestellmöglichkeit für Ihre Wanderbroschüre oder Werbung für ein Gewinnspiel – in wanderbar! gibt es eine limitierte Möglichkeit, Ihre Botschaft als Postkarte zu veröffentlichen. Ein preisgünstiger Kontakt zu Ihren Gästen.

Preis pro Postkarte: 900 Euro

Postkarten-Einhefter

Wie Sie Ihren Betrieb oder Ihr Wander-Angebot bei uns vorteilhaft präsentieren können.

Die bekannten und bewährten Inhalte aus FERIENWANDERN (also wanderaffine Hotels und Angebote für Wanderreisen) führen wir natürlich auch in **Wanderbar!** weiter – als Heft im Heft. Titel des neuen Sonderteils: **WanderService**. Ihr Vorteil: Die verbreitete Auflage steigt von 30.000 auf jetzt 55.000 Exemplare, also ein sehr attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis.
Vorteil für die **Wanderbar!**-Leser – sie sollen sich hier orientieren können: Wo finde ich wanderfreundliche Gastgeber? Wer bietet reizvolle Wanderreisen an?

WanderService: Qualitätsgastgeber & wanderfreundliche Gastgeber

Wanderfreundliche Unterkünfte

Hochsauerland Rothaarsteig

Ringhotel Posthotel Usseln
Korbacher Straße 14, 34508 Willingen-Usseln
T +49 5 63 29 49 50, info@posthotel.de
www.ringhotels.de/willingen

EZ: 6, DZ: 34, Bar, Terrasse, Wellnesshotel, Hallenbad, Sauna, Fitnessraum, Massagen, Beauty & Kosmetik
Preis p. P.: EZ: 85 €, DZ: 75 €

Hochsauerland, Sauerland Höhenflug, Zuwanderweg Rothaarsteig

Landidyll Landhotel Liesetal
Liesetal 9, 59969 Hallenberg-Liesen
T +49 2 98 49 21 20, info@landhaus-liesetal.de
www.landhaus-liesetal.de

DZ: 15, 1 Apartment
Zimmer mit Dusche, WC, Bad, Föhn, Telefon, TV, W-LAN, Balkon, Preis p. P.: 55 bis 90 €

Hochsauerland Rothaarsteig, Sauerländer Höhenflug

Hotel Haus Andrea
Schanzenstraße 2, 59955 Winterberg
T+49 29 81 21 31, info@hotel-haus-andrea.de
www.hotel-haus-andrea.de

EZ: 1, DZ: 8, 4 MZ für 3/4/6 Personen, Zimmer mit DU, WC, Bad, Föhn, Telefon, TV, W-LAN, Schwimmbad, finnische Sauna, Preis p. P.: 60 bis 120 €, Frühstück 11 € p. Person/Tag

Westerwald Westerwald-Steig

Wildpark Hotel Bad Marienberg
Kurallee 2, 56470 Bad Marienb
T +49 26 61 62 20, info@wildpark-hotel.de
www.wildpark-hotel.de

EZ: 22, DZ: 53, 2 Apartments
Zimmer mit Dusche, WC, Bad, Föhn, Telefon, TV, W-LAN, Minibars, Safes, teilweise Balkon, Whirlpool, Teestationen
Preis p. P.: 52,50 bis 94,50 €
Restaurant, Café, Bistro, regionale Küche
Lage: sehr ruhig auf einer Anhöhe mit toller Aussicht inmitten der Natur

Besonderer Service für Wanderer
Hotelklassifizierung, umweltbewusste Betriebsführung, Lunchpakete auf Wunsch, Angebot von Hol- und Bringdiensten, Gepäcktransport, Wäscheservice

Spezielle Angebote
Wellnessbereich mit Schwimmbad, Außenpool, Sauna & Dampfbad, reg. Angebot von geführten Wanderungen, Angebot von Wanderwochen oder -wochenenden

Hochsauerland, Rothaarsteig, Winterberger Hochtour E1, Sauerländer Höhenflug

Landgasthof Gilsbach***
Bundesstr. 25, 59955 Winterberg/Langewiese
T +49 2 75 8-9 84 20, info@landgasthof-gilsbach.de
www.landgasthof-gilsbach.de

EZ: 3, DZ: 10, FeWo: 4 für 2-4 Personen, App.: 3 DU/Bad/WC, TV, Minibar, Föhn, WLAN
Preis p. P.: 42,50 bis 69,50 €, Ki. erm. je nach Alter

Sauerland Sauerland-Höhenflug

Sauerländer Hof Hallenberg
Merklinghauser Straße 27, 59969 Hallenberg
T +49 2 98 49 23 70, hotel@sauerlaender-hof.de
www.sauerlaenderhof-hallenberg.de

EZ: 1, DZ: 31, Zimmer mit Dusche, WC, Bad, Föhn, Telefon, TV, W-LAN, Badewanne, Balkon, Infrarotkabine
Preis p.P.: 50 bis 110 €

Rhein, Rheinsteig, Eifelleiter, Thermenwanderweg, Rhein Burgen Weg

Rheinhotel Vier Jahreszeiten
Rheinstr. 11, 53498 Bad Breisig
T +49 26 33-60 70, office.rheinhotel@breisig.de
www.breisig.de

EZ: 63, DZ: 97, 10 MZ
Zi. mit Dusche, WC, Bad, Föhn, Tel, TV, W-LAN, Safe
Preis p.P.: 53,50 bis 83,50 €

wanderbar! 01|22

Sauerländer Hof
FAMILIE STÖBER · HALLENBERG
HOTEL · RESTAURANT · CAFÉ

Weitere Pauschalen finden
www.saue

Tischlein Deck Dich!

Genießen Sie in unserem Haus eine wunderbare Auszeit und freuen sich auf eine besondere Wander-Rast!

Leistungen:
- 2 Übernachtungen
- 1 x sauerländisches 3-Gang-Menü
- individuelle Wanderung, Routentipps und Leihkarte von uns
- Unterwegs: „Tischlein-Deck-Dich-Rast"
- 4-Gang-Menü mit Aperitif
- freie Nutzung unseres „Wohlfühlhimmels"
- Ein kuscheliger Bademantel und Saunaslipper liegen für Sie im Zimmer bereit.

Preis pro Person im DZ:

Standard	ab 182,– €
Classic	ab 202,– €
Comfort	ab 212,– €
Premium	ab 242,– €

Merklinghauser Straße 27, 59969 Hallenberg
Tel. 02984 9237 0, hotel@sauerlaender-hof.de
www.sauerlaenderhof-hallenberg.de

Beispiel 1/3-Seite Serviceanzeige

Beispiel
1/12-Seite 4c, 55 x 59 mm

Leistungen:
- 1/12-Seite Advertorial in »WanderService«, dem Heft im Heft (Auflage 63.500 Exemplare)
- ein Korrekturdurchlauf inkl.
- **Gratis: 50 Exemplare »wanderbar!« (Copypreis 7,50 Euro) für Ihre Gäste**
- **Personalisierungsmöglichkeit auf dem Titel**

Preis: 200 Euro oder je 180 Euro bei Belegung von zwei Ausgaben

Beispiel
1/6-Seite 4c, 55 x 115 mm

Leistungen:
- 1/6-Seite Advertorial in »WanderService«, dem Heft im Heft (Auflage 63.500 Exemplare)
- ein Korrekturdurchlauf inkl.
- **Gratis: 100 Exemplare »wanderbar!« (Copypreis 7,50 Euro) für Ihre Gäste**
- **Personalisierungsmöglichkeit auf dem Titel**

Preis: 350 Euro oder je 325 Euro bei Belegung von zwei Ausgaben

NEU! Alle Unterkünfte aus dem Magazin auch online auf einer interaktiven Karte zu finden ...

Wandern, Reisen & Co.

In unserem Heft im Heft **WanderService** können sich Wandervereine und kommerzielle Anbieter mit ihren Angeboten präsentieren. wanderbar! kalkuliert hier mit besonders attraktiven Konditionen, weil wir auch einen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung leisten möchten.

Beispiel
1/3-Seite 4c, 55 x 236 mm

Leistungen:
- 1/3-Seite Advertorial im Magazin »wanderbar!« (Auflage 63.500 Exemplare)
- ein Korrekturdurchlauf inkl.
- **Gratis: 100 Exemplare »wanderbar!« (Copypreis 7,50 Euro) für Ihre Gäste**

Preis: 380 Euro

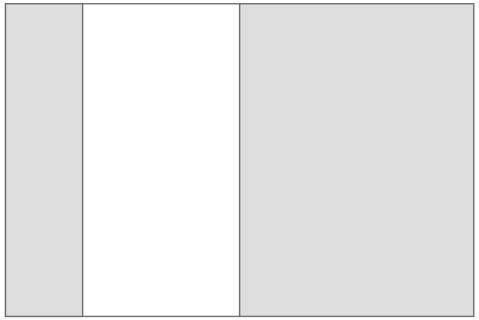
Beispiel
1/9-Seite 4c, 55 x 75 mm

Leistungen:
- 1/9-Seite Advertorial mit oder ohne Foto Ihres Angebots in »WanderService«, dem Heft im Heft (Auflage 63.500 Exemplare)
- ein Korrekturdurchlauf inkl.
- **Gratis: 50 Exemplare »wanderbar!« (Copypreis 7,50 Euro) für Ihre Gäste**

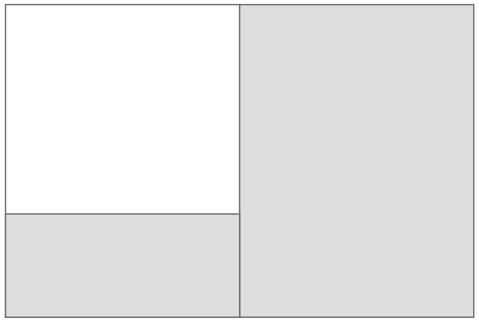
Preis: 250 Euro

Serviceanzeigen

1/1-Seite 4c **1.600 Euro**
S: 175 x 236 mm
A: 210 x 280 mm + 5 mm Beschnitt rundum



1/3-Seite 4c **580 Euro**
S: hoch 55 x 236 mm
quer 175 x 75 mm



Technische Daten, Termine & Vertrieb

HEFTFORMAT	210 mm Breite x 280 mm Höhe	**SATZSPIEGEL**	185 mm Breite x 244 mm Höhe
SPALTENBREITE	67,5 mm	**ANSCHNITT**	an allen Seiten 5 mm
DRUCKVERFAHREN	CTP (Computer to plate), Rollenoffset	**VERARBEITUNG**	Klebebindung
DATENFORMATE	Fertig erstellte Anzeigen als Druck-PDF mit farbverbindlichem Proof. Farbbilder in Originalgröße mit mind. 300 dpi Auflösung.	**DATEN**	digital
		SEITENUMFANG	ca. 180 Seiten
ERSCHEINUNGSWEISE	Zweimal jährlich: im Frühjahr **EVT 30.04.2024** und im Herbst **EVT 05.11.2024**	**DRUCKAUFLAGE**	Auflage 2024: ca. 60.000 Exemplare

VERTRIEB

ca. **19.000** Exemplare über den Zeitschriftenhandel in Deutschland, Österreich, Schweiz, BENELUX (Bahnhöfe, Flughäfen). Der Copypreis: 7,50 Euro
ca. **10.000** Exemplare Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland, ca. **5.000** Exemplare an Kooperationspartner
ca. **17.500** Exemplare über den Vertrieb des Deutschen Wanderverbands (Multiplikatoren, Mitglieder der Wandervereine, Messen, Presseaussendungen; 2.500 Abonnenten), Arztpraxen; ca. **5.500** Exemplare für die touristischen Partner
ALSO: KEIN STREUVERLUST und **ÜBERWIEGEND FESTE ABNEHMER IN DER ZIELGRUPPE!**

BEILAGEN

bis 25 g/110 Euro pro Tausend, je weitere 5 g/5 Euro pro Tausend

BEIHEFTER

fest in das Magazin eingeheftete Drucksachen/Prospekte eines Werbungstreibenden.
Kosten pro 1.000 Exemplare: 4 Seiten 105 Euro 8 Seiten 135 Euro 12 Seiten 160 Euro

BEIKLEBER

Mindestformat 1/1-Seite (Trägeranzeige, rabattfähig):
Aufspenden der Drucksache bis 25 g pro 1.000 Stück 49 Euro

ZAHLUNG

Rechnungslegung im Mai 2024 bzw. November 2024 mit Versand der Belegexemplare

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

	Buchungsschluss	Druckunterlagenschluss
Ausgabe 01|2024 EVT 30.04.2024	22.02.2024 für Reportagen 18.03.2024 für Anzeigen	14.03.2024 für Reportagen 04.04.2024 für Anzeigen
Ausgabe 02|2024 EVT 05.11.2024	29.07.2024 für Reportagen 23.09.2024 für Anzeigen	27.09.2024 für Reportagen 11.10.2024 für Anzeigen

Ihre Kontakte

NATURE fitness

Herausgeber und Chefredaktion

Ulrich Pramann
Ahornweg 3
D-87648 Aitrang
Tel. +49 8343 9239940
up@nature-fitness.org
www.nature-fitness.org

Kooperationspartner:
Deutscher Wanderverband Service GmbH

Anzeigen- und Marketingleitung

Mizgin Acar
Kleine Rosenstr. 1–3
D-34117 Kassel
Tel. +49 561 93873-16
Fax +49 561 93873-10
m.acar@wanderverband.de
www.wanderbares-deutschland.de

Deutscher Wanderverband Service GmbH

Gestaltung: Eva Pramann Design