



Das Magazin für WanderGlück und NaturGenuss

#### Wunderbar – der Start unseres Magazin wanderbar! ist gelungen!

# Es geht wanderbar! weiter...



**Ulrich Pramann** Herausgeber

Wer loslässt, hat die Hände frei für Neues.



**Ute Dicks**Geschäftsführerin
Deutscher Wanderverband Service GmbH

Wir wollen unsere Stärken in Print und online ausbauen und vielen zum Wander Glück verhelfen. »Wer die Natur und das Wandern liebt, wird dieses Magazin »wanderbar!« auch lieben! Wir tun es schon nach der ersten Ausgabe!« aktiv-durch-das-Leben.de

»Dickes Ding: alles gut aufgearbeitet, spannend beschrieben, gewürzt mit weiteren Informationen – wunderbare Inspriration über die Grenzen hinaus.«

schöne-aussicht.de

»Wunderbar! Zu jeder beschriebenen Region findet man eindrucksvolle Bilder, Übersichtskarten, Tipps und vieles mehr. Einfach wanderbar! eben.«

outdoorsuechtig.de

Drei Stimmen von vielen. Unsere erste Ausgabe (228 Seiten Umfang, Auflage über 60.000 Exemplare, ermutigende Verkaufs- und Abozahlen und begeistertes Feedback) ist im April 2022 sehr erfolgreich in den Markt gestartet.

Wir, die Deutscher Wanderverband Service GmbH und NATURE FITNESS, haben die beiden sehr bewährten Jahresmagazinen WANDERBARES Deutschland und FERIENWANDERN zusammengeführt – zu wanderbar! Das Magazin für WanderGlück und NaturGenuss. Unser neues Magazin erscheint jetzt zwei Mal jährlich: im Frühling und Herbst.

Bewährtes bleibt natürlich erhalten. Außerdem hat wanderbar! vom Start weg erfreulich an Marktbedeutung gewonnen. Mit einer interessanten Auf-





lage, der engen Vernetzung mit dem Portal www.wanderbaresdeutschland.de (auch hier ist ein erfolgreicher Neuauftritt gelungen) und weiterem Mehrwert (siehe Seite 7) positionieren wir uns mit wanderbar! als attraktiver Partner – für Sie.

Wir freuen uns, wenn Sie Ihre Destination oder Ihr spezielles Angebot in unserem redaktionellen Umfeld präsentieren. Wir sorgen für die professionelle Umsetzung: Texte, die gerne gelesen werden – in einem auch optisch hochwertigen Magazin.

Inspiration. Entdecken. Erleben. In wanderbar! stellen wir die reizvollsten Wanderziele und Top-Destinationen vor – durch überzeugende Reportagen und redaktionell aufbereitete Advertorials.

Weil unsere Leserbefragungen bestätigen, dass Wanderer gerne ihren Horizont erweitern, stellen wir natürlich auch **lohnende Ziele bei unseren Nachbarn** vor: in Österreich und Südtirol, in der Schweiz, Luxemburg, Belgien und und und.



Oh ja, wir leben in herausfordernden, aufregenden Zeiten. Aber wir sind überzeugt, dass uns allen wenigstens die Natur und naturnahe Destinationen wichtigen Halt geben können. Dafür machen wir wanderbar!

Wir freuen uns schon jetzt auf eine gute Zusammenarbeit.

Herzlichst

Ulrich Pramann

# 4 starke Argumente für das neue Wanderbar!

**Storytelling.** ✓anderbar! will inspirieren und Lust aufs Entdecken machen – durch hochwertigen Journalismus (»Storytelling«) und bildschöne Geschichten, die grafisch sinnlich aufbereitet sind. Dazu gibt es viele Touren- und Insidertipps.

Doppelt stark. ✓ anderbar! kommt jetzt zweimal im Jahr (mit einer Frühjahrs-/Sommer- und einer Herbst-/Winter-Ausgabe) und bietet im Vergleich zu Mitbewerbern eine sehr hohe Auflage, 63.500 Exemplare (Vertriebsdetails siehe Seite 7). Es erreicht 100 Prozent Zielgruppe: über 255.000 Leser – durch Mehrfachnutzung, einen hohen Weitergabefaktor und lange Verweildauer bei den Nutzern.

Starkes Netzwerk. Wanderbar! positioniert sich auch als lebendiger Marktplatz für GenussWanderer. Neu ist das Heft im Heft: WanderService. Experten wie Wanderführer und Touristiker, Wandervereine, Wanderreiseveranstalter, wanderfreundliche Unterkünfte und Qualitätsgastgeber sind unsere Partner.

Auf allen Kanälen. Wanderbar! bietet supergünstige Konditionen und attraktiven Mehrwert. Ab einer 4-Seiten-Reportage im Magazin gibt es ein ganzes Paket inklusive: eine Online-Präsentation auf www.wanderbares-deutschland.de, Facebook- und Instagramposts sowie eine Meldung im neuen Newsletter.















# Anzeigen

1/1 Seite 4c 3.500 Euro

S: 185 x 244 mm A: 210 x 280 mm + 5 mm Beschnitt rundum



1/2 Seite 4c 1.900 Euro

S: hoch 90 x 244 mm /quer 185 x 120 mm A: hoch 104 x 280 mm + 5 mm Beschnitt rundum quer 210 x 136 mm + 5 mm Beschnitt rundum

1/3 Seite 4c

1.400 Euro

S: hoch 59 x 244 mm /quer 185 x 80 mm A: hoch 73 x 280 mm + 5 mm Beschnitt rundum quer 210 x 95 mm + 5 mm Beschnitt rundum

-[		
-1		
-1		
-1		
-1		
-1		
-1		
-1		
-1		
-1		
-1		
-1		
-1		
-1		
-1		
- 1		
- 1		
-1		
-1		
-1		
-1		
-1		
-1		
-1		

## Beilagen

bis 25 g 110 Euro pro Tausend, je weitere 5 g/5 Euro pro Tausend

### Beihefter

bis 25 g/75 Euro pro Tausend, je weitere 5 g/5 Euro pro Tausend

## Beikleber/Booklets

Postkarten 50 Euro pro Tausend, Booklets/Prospekte bis 25 g 75 Euro pro Tausend, je weitere 5 g/5 Euro pro Tausend auf 1/1-Seite Trägeranzeige (mit Sonderrabatt)

10 % Frühbucherrabatt Ausgabe Frühjahr/Sommer 2023: bis 31.12.2022

Ausgabe Herbst/Winter 2023: bis 19.5.2023

### Advertorials Produkte

In unseren neuen Rubrik »Nützliche Begleiter« bieten wir Platz für Produktvorstellungen an.

1/4-Seite 1.100 Euro 1/2-Seite 2.000 Euro

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



# Advertorials Tourismus

## 1 Seite

Advertorials Sie liefern uns Ihren Werbetext und dazu ausgewählte Bilder; wir bereiten den Text redaktionell auf, gestalten und platzieren den Beitrag in einem hochwertigen journalistischen Umfeld

#### Die Leistungen der Redaktion:

- ----> Faktenreicher Infokasten mit Karte
- inkl. 30 Belegexempl. für Ihr Marketing (Copypreis pro Exemplar: 7,50 Euro)

### 2 Seiten

#### Die Leistungen der Redaktion:

- Professionelle Aufbereitung
- ---> Faktenreicher Infokasten (mit Karte + Logo)
- inkl. 50 Belegexemplare fürs Marketing
- ---> Der Preis: 3.950 Euro Frühbucher: 3.500 Euro

## Frühbucherrabatt

Ausgabe Frühjahr/Sommer 2023: bis 31.12.2022 Ausgabe Herbst/Winter 2023: bis 19.5.2023



**Opulente Aufmacher** 

Einladende Optik, die das

Besondere, das Typische

einer Region zeigt.

# Die Reportage.

Die Reportage ist die Königsdisziplin in jedem Magazin. Im Idealfall wird der Leser an die Hand genommen, er kann vorab die schönen, spannenden und überraschenden Angebote einer Region sinnlich erfahren. Erfahrene Autoren recherchieren vor Ort und verdichten ihre Erlebnisse zu Lesestücken (»Storytelling«), die ein lebendiges, typisches und facettenreiches Bild einer Region ergeben – als Impuls zum eigenen Entdecken (»Oh ja, da will ich auch mal hin«).

### Headlines & Vorspänne

Gutes journalistisches Handwerk hilft, den Leser in den Text zu ziehen.



# Mit im Preis: dieses Paket!



#### Die Leistungen der Redaktion:

- Konzeption und Themenschwerpunkte legen wir in Abstimmung mit den touristischen Partner fest
- > Vor-Ort-Recherche von erfahrenen Autoren
- inkl. Darstellung/Transformation der Inhalte auf www.wanderbares-deutschland.de (bleibt 6 Monate online)
- ie ein Facebook- und Instagrampost
- ab 8 Seiten wird der Text auf Wunsch auch als Podcast vom Herausgeber eingelesen
- inkl. 100 Belegexemplare
- ---- Die Preise:

4 Seiten: 7.500 Euro Frühbucher: 6.650 Euro 6 Seiten: 10.500 Euro Frühbucher: 9.200 Euro 8 Seiten: 13.500 Euro Frühbucher: 11.500 Euro

Weil wir unsere Vor-Ort-Recherche möglichst früh beginnen wollen, bieten wir Frühbuchern gerne einen interessanten Rabatt an!

#### InsiderTipps

Experten wie Wanderführer, Touristiker, Blogger oder der Autor stellen Lohnendes am Wegesrand vor.



Infoleiste

Begegnungen, Veranstaltungen, re-

gionale Besonderheiten bekommen

#### Infokasten

Ergänzend zum Lauftext wird hier für den Leser alles Wichtige zusammengefasst, inkl. nützliche Adressen, Links & Co.

#### Übersichtskarte

Die schönsten Wanderwege der Region, Städte und Orientierungspunkte – alles auf einen Blick.



# Ihr Wehrwert.

- Inhalte werden kostenfrei für www.wanderbares-deutschland.de aufbereitet und bleiben 6 Monate online (monatl. ca. 500.000 Aufrufe)
- je ein Facebook- und Instagrampost (erreicht über 30.000 Abonnenten)
- Bericht im neuen Newsletter Wanderbares Deutschland (ca. 5.000 Empfänger)
- Reportagen ab 8 Seiten werden auf Wunsch professionell als Podcast eingelesen
- Attraktive Auflage, ca. 220.000 Leser
- **Vertrieb** ca. 22.000 Exemplare Zeitschriftenhandel, Bahnhofsbuchhandlungen, Flughäfen in D-A-CH, BeNeLux. Copypreis: 7,50 Euro (Vertriebspartner: IPS); ca. 15.000 Exemplare an Qualitätsgastgeber WANDERBARES Deutschland; ca. 5.000 Exemplare Kooperationspartner; ca. 8.000 Exemplare Vertrieb des Deutschen Wanderverbands (Multiplikatoren, 58 DWV-Mitgliedsvereine, Messen; 2.500 Abonnenten, Arztpraxen); ca. 5.500 Exemplare für die touristischen Partner



# Starke Wirkung: Was uns auszeichnet.

- hohe journalistische Qualität
- starkes Netzwerk und inhaltliche Kompetenz für WanderGlück & NaturGenuss
- erfahrene Autoren, die die Besonderheiten einer Destination herausarbeiten
- auflagenstärkstes Magazin für Wanderer und Naturliebhaber
- Präsentation der Inhalte auf allen Kanälen (Online, Newsletter, Facebook, Instragram)
- sehr attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis



# Spezielle Angebote.

#### Schwerpunktthema.

Eine größere journalistische Strecke (z.B. 16 oder 32 Seiten plus Vorlaufseite, siehe rechts), die wir für wanderbar! produzieren, planen wir zusammen mit dem Partner sorgfältig und setzen sie Schritt für Schritt um. Es soll ein echtes Schmankerl im Heft sein, das wir auch auf dem Titel ankündigen.

#### Maxi-Beilage.

Ein Special bzw. Sonderheft im Überformat, das wir für wanderbar! produzieren – es ragt als Blickfang ausgekoppelt aus dem Magazin heraus und kann wunderbar als Sonderdruck weiter genutzt werden, z. B. für die eigene Kommunikation des Auftraggebers (Messeauftritte & Co.). Effizient, hochwertig und unschlagbar günstig.

#### Wende-Titel.

Ein opulentes Heft-in-Heft-Konzept – mit eigenem Titel und Inhaltsverzeichnis, eigener Struktur, einzigartigem Charakter und Einstieg auf der U4. Dieses ——anderbar! -Special garantiert durch die enge Anbindung ans Hauptheft sehr hohe Aufmerksamkeit.

**Preise auf Anfrage** 

#### Postkarten-Einhefter.

Ob Bestellmöglichkeit für Ihre Wanderbroschüre oder Werbung für ein Gewinnspiel – in wanderbar! gibt es eine limitierte Möglichkeit, Ihre Botschaft als Postkarte zu veröffentlichen. Ein preisgünstiger Kontakt zu Ihren Gästen.

**Preis pro Postkarte: 900 Euro** 



Schwerpunktthema mit Einstiegsseite



Maxi-Beilage



Postkarten-Finhefter



Wie Sie Ihren
Betrieb oder
Ihr WanderAngebot bei
uns vorteilhaft
präsentieren
können.

Die bekannten und bewährten Inhalte aus FERIENWANDERN (also wanderaffine Hotels und Angebote für Wanderreisen) führen wir natürlich auch in **Wanderbar!** weiter – als Heft im Heft. Titel des neuen Sonderteils: WanderService. Ihr Vorteil: Die verbreitete Auflage steigt von 30.000 auf jetzt 55.000 Exemplare, also ein sehr attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Vorteil für die Wanderbar! Leser – sie sollen sich hier orientieren können: Wo finde ich wanderfreundliche Gastgeber? Wer bietet reizvolle Wanderreisen an?

WanderService: Qualitätsgastgeber & wanderfreundliche Gastgeber



**Beispiel 1/12 Seite 4c.** 55 x 59 mm

#### Leistungen:

- 1/12-Seite Advertorial in »WanderService«, dem Heft im Heft (Auflage 63.500 Exemplare)
- ein Korrekturdurchlauf inkl.
- Gratis: 50 Exemplare »wanderbar!«
   (Copypreis 7,50 Euro) für Ihre Gäste
- Personalisierungsmöglichkeit auf dem Titel

Preis: 200 Euro oder je 180 Euro bei Belegung von zwei Ausgaben

## **Beispiel 1/6 Seite 4c,** 55 x 115 mm

#### Leistungen:

- 1/6-Seite Advertorial in »WanderService«, dem Heft im Heft (Auflage 63.500 Exemplare)
- ein Korrekturdurchlauf inkl.
- Gratis: 100 Exemplare »wanderbar!« (Copypreis 7,50 Euro) für Ihre Gäste
- Personalisierungsmöglichkeit auf dem Titel

Preis: 350 Euro oder je 325 Euro bei Belegung von zwei Ausgaben





## Wandern, Reisen & Co.

In unserem Heft im Heft **WanderService** können sich Wandervereine und kommerzielle Anbieter mit ihren Angeboten präsentieren. Wanderbar! kalkuliert hier mit besonders attraktiven Konditionen, weil wir auch einen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung leisten möchten.

## **Beispiel**1/3 Seite 4c, 55 x 236 mm

#### Leistungen:

- 1/3-Seite Advertorial im Magazin »wanderbar!« (Auflage 63.500 Exemplare)
- •ein Korrekturdurchlauf inkl.
- Gratis: 100 Exemplare »wanderbar!« (Copypreis 7,50 Euro) für Ihre Gäste

Preis: 580 Euro

# Beispiel 4, 55 x 75 mm

#### Leistungen:

- 1/9-Seite Advertorial mit oder ohne Foto Ihres Angebots in »WanderService«, dem Heft im Heft (Auflage 63.500 Exemplare)
- ein Korrekturdurchlauf inkl.
- Gratis: 50 Exemplare »wanderbar!« (Copypreis 7,50 Euro) für Ihre Gäste

Preis: 300 Euro





## Serviceanzeigen

1/1 Seite 4c

1.600,- Euro

1/3 Seite 4c S: hoch 55 x 236 mm quer 175 x 75 mm	580,– Euro

# Technische Daten, Termine & Vertrieb

HEFTFORMAT	210 mm Breite x 280 mm Höhe	SATZSPIEGEL	185 mm Breite x 244 mm Höhe								
SPALTENBREITE	67,5 mm	ANSCHNITT	an allen Seiten 5 mm								
DRUCKVERFAHREN	CTP (Computer to plate), Rollenoffset	VERARBEITUNG	Klebebindung								
DATENFORMATE	Fertig erstellte Anzeigen als Druck-PDF mit	DATEN	digital								
	farbverbindlichem Proof. Farbbilder in Original- größe mit 300 dpi Auflösung.	SEITENUMFANG	ca. 180 Seiten								
ERSCHEINUNGSWEISE	Zweimal jährlich: im Frühjahr <b>EVT 27.04.2023</b> und im Herbst <b>EVT 19.10.2023</b>	DRUCKAUFLAGE	Auflage 2023: ca. 55.000 Exemplare								
VERTRIEB	ca. 22.000 Exemplare über den Zeitschriftenhandel in Deutschland, Österreich, Schweiz, BENELUX (Bahnhöfe, Flughäfen). Der Copypreis: 7,50 Euro ca. 15.000 Exemplare Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland ca. 5.000 Exemplare an Kooperationspartner ca. 8.000 Exemplare über den Vertrieb des Deutschen Wanderverbands (Multiplikatoren, Mitglieder der Wandervereine, Messen, Presseaussendungen; 2.500 Abonnenten), Arztpraxen ca. 5.500 Exemplare für die touristischen Partner										
BEILAGEN	bis 25 g/110 Euro pro Tausend, je weitere 5 g/5 Euro pro	Tausend									
BEIHEFTER	fest in das Magazin eingeheftete Drucksachen/Prospekte eines Werbungstreibenden. Kosten pro 1.000 Exemplare: 4 Seiten 105 Euro 8 Seiten 135 Euro 12 Seiten 160 Euro										
BEIKLEBER	Mindestformat 1/1-Seite (Trägeranzeige, rabattfähig): Aufspenden der Drucksache bis 25 g pro 1.000 Stück 49	Euro									
ZAHLUNG	Rechnungslegung im Mai 2023 bzw. November 2023 mit	Versand der Belegexemplar	e								
	Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwerts	teuer.									

-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	Buchungsschluss
Ausgabe 01 2023	17.02.2023 für Reportagen
EVT 27.04.2023	10.03.2023 für Anzeigen
Ausgabe 02 2023	15.07.2023 für Reportagen

EVT 19.10.2023

08.09.2023 für Anzeigen

## Druckunterlagenschluss

01.03.2023 für Reportagen 15.03.2023 für Anzeigen

22.09.2023 für Reportagen 28.09.2023 für Anzeigen

## Ihre Kontakte



# Herausgeber und Chefredaktion

#### **Ulrich Pramann**

Ahornweg 3 D-87648 Aitrang Tel. 0 83 43/9 23 99 40 up@nature-fitness.org www.nature-fitness.org

Kooperationspartner: Deutscher Wanderverband Service GmbH

# Anzeigen- und Marketingleitung

#### Mizgin Acar

D-34117 Kassel
Tel. 05 61/9 38 73-16
Fax 05 61/9 38 73-10

m.acar@wanderverband.de www.wanderbares-deutschland.de

